

ПРОТОКОЛ № 3

заседания Общественного Совета при ГУЗ «Тульская областная стоматологическая поликлиника»

Место проведения: ГУЗ «Тульская областная стоматологическая поликлиника» г. Тула, ул. Токарева д.70-а

Дата проведения: 13.05.2021 г.

Время проведения: 15.00.

Присутствовали:

Председатель общественного совета - В.И.Васин, представитель ПАО НПО «Стрела»,

Члены общественного совета:

В.П.Крючков – зам. председателя Областной организации инвалидов войн, Афганистана и военной травмы,

Е.В.Бурковская – начальник отдела по работе с населением и общественностью главного управления администрации г. Тула по Зареченскому территориальному округу,

А.П.Красницкий – председатель Совета ветеранов ПАО «НПО «Стрела»,
Н.А.Ажубель, директор ООО «ТЭК»,

Л.А.Искрин – генеральный директор ООО «Союз творческих мастерских «Звезда», член Тульской региональной общественной организации ветеранов «Российский союз ветеранов»

Е.В. Ротова, заместитель главного врача по организационно-методическим вопросам,

М.В. Евсюнина, председатель первичной профсоюзной организации ГУЗ «Тульская областная стоматологическая поликлиника»

Приглашены: С.В.Есикова, главный врач.

О.Б. Савельева, зам. главного врача по лечебной работе,

Н.С.Диханова –главная медицинская сестра

Секретарь – О.Н.Иващенко.

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. Участие в системе маркировки лекарственных средств.
2. Вопросы и ответы.

1. По первому вопросу слушали Диханову Н.С. главную медицинскую сестру ГУЗ «Тульская областная стоматологическая поликлиника». Она рассказала, что с 1 июля 2020 года производители обязаны маркировать все лекарства, кроме бадов. По закону лекарствами считаются:

«вещества или их комбинации, вступающие в контакт с организмом человека или животного, проникающие в органы, ткани организма человека или животного, применяемые для профилактики, диагностики, лечения заболевания, реабилитации, прерывания или сохранения беременности».

Под маркировкой лекарственного средства подразумевается присвоение каждой упаковке препарата двумерного кода DataMatrix, уникальность которого идентифицирует товар и позволяет отследить полную историю движения продукта с момента производства до вывода из оборота. В маркировочном коде содержится следующая информация:

1. Серийный номер препарата;
2. Информация о подлинности препарата;
3. Срок годности препарата;
4. Номер партии препарата;
5. Наименование производителя.

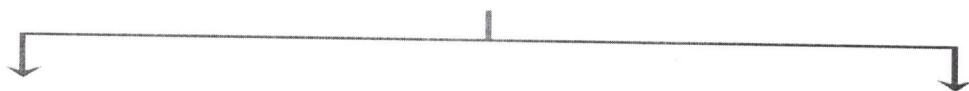
Участниками маркировки лекарственных средств являются:

- Производители - регистрируют каждую номенклатурную позицию в GS1 (международная организация, ведающая вопросами штрихового кодирования логистических единиц), затем каждой позиции присваивается и наносится свой штрихкод DataMatrix и регистрируется в Государственной Информационной Системе (ГИС «Маркировка»);
- Дистрибьюторы - регистрируют получение препарата и передачу его далее по цепочке;
- Аптеки - фиксируют прием препарата от дистрибьютора или производителя, продажу конечному клиенту на кассе;
- Медицинские организации - отмечают поступление препарата от производителя или дистрибьютора, списание на процедуры, выдачу лекарств бесплатно.

Порядок работы системы маркировки лекарственных средств

Производители

- Регистрируют каждую номенклатурную позицию в GS1.
- GS1 присваивает каждой номенклатуре свой gtin код.
- Штрихкод наносится на каждое изделие из партии.
- Информация о количестве произведенной и промаркированной продукции передается в ГИС «Маркировка».
- Регистрируют в ГИС «Маркировка» информацию о продажах: наименование лекарств, покупатель, цена отгрузки.



Аптека, клиника, больница

- Регистрируют в системе ГИС «Маркировка» полученную от производителя или дистрибьютора продукцию.
- Регистрируют в ГИС «Маркировка» информацию о продажах: наименование лекарств, производитель, покупатель, цена отгрузки.
- Регистрируют в ГИС «Маркировка» списание лекарств на процедуры.
- Регистрируют в ГИС «Маркировка» выдачу бесплатных лекарств.

Дистрибьюторы

- Регистрируют в ГИС «Маркировка» полученную от производителя продукцию.
- Регистрируют в ГИС «Маркировка» информацию о продажах: наименование лекарств, производитель, покупатель, цена отгрузки.

У маркировки лекарств есть плюсы для потребителей и продавцов: подлинность лекарств, контроль сроков годности и упрощенный учет партий. После введения обязательной маркировки потребители смогут проверять подлинность лекарств в приложении «Честный знак» и сообщать о нарушениях. Это поможет честным продавцам бороться с подделками, а потребителям — получать качественные лекарства. В код маркировки зашивается срок годности, и, если у лекарства он истек, система мониторинга автоматически его спишет, а касса не даст провести. Это значит, что аптеки не смогут продавать просроченные лекарства, а система мониторинга поможет следить за тем, у каких лекарств на складе скоро истечет срок годности.

Есть лекарства, цена которых зависит от партии поставки. Например, к ним относятся все жизненно необходимые лекарства: наценку на них регулирует государство, она может меняться. Поэтому лекарства из одной партии стоят 100 рублей, а из следующей — 105 рублей, и аптека не вправе продавать упаковки из разных партий по одной цене.

Чтобы контролировать цены лекарств из разных партий, аптеки ведут серийный учет, например клеят вручную внутреннюю штриховку с серийными номерами на каждую упаковку. После введения маркировки станет возможным появление системы, которая будет автоматически учитывать партию поставки. Это значит, что учет лекарств станет проще.

2. Вопрос Н.А.Ажубель директор ООО «ТЭК»:

Как проводится маркировка лекарственных средств в организациях, в которых лекарства не продаются, а просто используются для лечения?

Ответ. Н.С.Диханова

Организации, в которых лекарства используются для лечения или не продаются по другим причинам, используют регистратор выбытия (РВ). Это устройство для вывода маркированных лекарств из оборота не через онлайн-кассу.

Секретарь



Иващенко О.Н.
